

POLÍTICA DE CALIDAD

03 de abril de 2023

La Dirección General de **Busch Ibérica** manifiesta su compromiso con el Sistema de Gestión estableciendo la Política de Calidad de la Empresa con los siguientes principios:

- Dirigir todas nuestras actividades a buscar la máxima satisfacción de todas las partes interesadas, tanto internas como externas, para garantizar la continuidad de nuestra empresa.
- Cubrir las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, mediante la fidelización y satisfacción de nuestros grupos de interés.
- Cumplir con los requisitos de nuestros clientes y de todas las partes interesadas, incluyendo los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- Adaptar nuestros productos y servicios a las necesidades del mercado, aportando a nuestros clientes soluciones de vacío eficientes y personalizadas para mejorar sus procesos, con una red técnica y comercial de proximidad y gran experiencia, la mejor calidad y servicio postventa.
- Mejorar continuamente nuestros procesos, productos y servicios fomentando la implicación y el ejercicio de responsabilidades de las personas involucradas.
- Establecer planes de formación, y acciones que incrementen la motivación y el compromiso de los empleados con la compañía, garantizando su desarrollo profesional y humano.
- Desarrollar nuestro trabajo mediante el compromiso de la Dirección con la mejora continua de la eficacia de la gestión del Sistema de Gestión de la Calidad y la participación de todo nuestro personal.
- Definir objetivos en materia de la calidad, concretos y medibles, y efectuar el seguimiento y revisión de estos.
- Controlar el funcionamiento y estado del Sistema de Gestión por medio de Auditorías Internas, Revisiones por la Dirección, y retroalimentación del Cliente.
- Controlar los defectos y el origen de los fallos, mediante el conocimiento objetivo de las causas que los ocasionan y la aplicación de las acciones correctivas correspondientes.
- Evaluar los riesgos de los procesos para prevenir posibles desviaciones o no conformidades del sistema.
- Tratar los riesgos y oportunidades como método para la prevención de anomalías y la mejora de los productos y servicios.

Todos los principios recogidos en esta política son el marco de referencia para establecer objetivos medibles alineados a la estrategia y el contexto de la organización, y se difunden a todos los niveles de la empresa.

Ramiro Travé | Dirección General